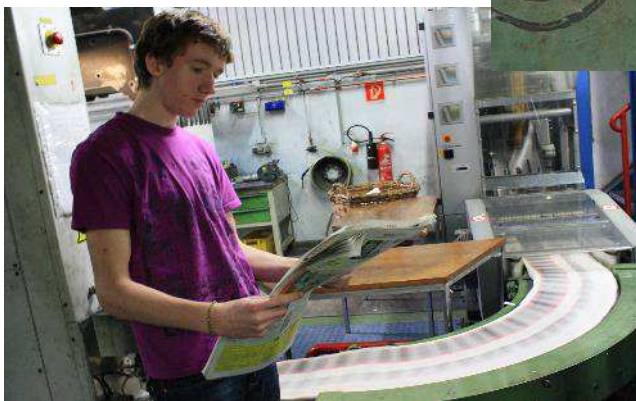
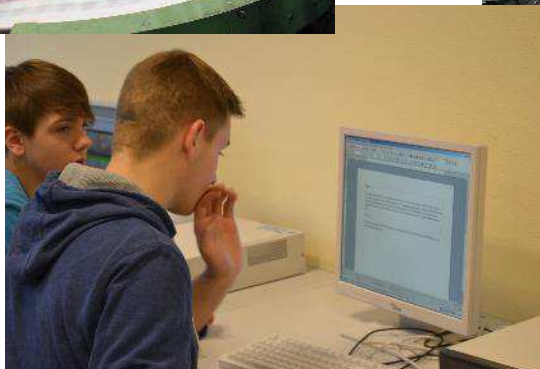




Wahlpflichtkurse



Jahrgangsst



ufe 9

Profil Wirtschaft

Schülerfirma: Magazin „Anspitzer“

Inhalte:

In der Schülerfirma „Anspitzer“ habt ihr die Chance, eine eigene Geschäftsidee in Form eines Schulmagazins umzusetzen, fast wie erwachsene Existenzgründer und dabei Fähigkeiten zu erwerben, die euch im späteren Berufsleben von Nutzen sein werden. Je nach euren Fertigkeiten und Kenntnissen ordnet ihr euch den Berufsgruppen unseres kleinen Zeitungsunternehmens zu, schlüpft also in die Rolle von Redakteuren, Layoutern, Marketing-Spezialisten oder Anzeigen-Beauftragten und lernt so am eigenen Beispiel wie ein Pressehaus funktioniert und ein Magazin entsteht.

Lernziele

Ihr lernt...

- . selbstständig und eigenverantwortlich ein kleines Unternehmen zu verwalten.
- . wirtschaftliche Prozesse kennen.
- . wirtschaftliche Konzepte umzusetzen.
- . eine Kostenkalkulation durchzuführen.
- . selbstständig in Einzel- oder Partnerarbeit Beiträge für das Magazin zu verfassen.
- . eigene und / oder fremde Texte zu überarbeiten.

Medienkompetenzen

Ihr werdet geschult darin...

- . das Internet als Rechercheinstrument zu gebrauchen.
- . mit dem Computer Zeitungsseiten zu gestalten.

Sozialkompetenzen

Ihr seid irgendwann in der Lage...

- . eure eigenen Fertigkeiten und Kenntnisse zu erkennen und diese produktiv in gemeinsame Arbeiten einzubringen.
- . eigenverantwortlich Aufgaben zu übernehmen.

Voraussetzungen für die Teilnahme

Ihr müsst...

- ✓ Grundkenntnisse im Umgang mit dem PC besitzen (besonders in Bezug auf Textverarbeitung).
- ✓ mindestens befriedigende Leistungen im Fach Deutsch aufweisen.
- ✓ verlässlich, verantwortungsbewusst und leistungsbereit sein.

Leistungsbeurteilung

Bewertet wird/werden...

- . ein Portfolio, das eure Aufgaben und Arbeiten dokumentiert.
- . eure Mitarbeit (in der Gruppe und einzeln).
- . fachspezifische Leistungen (in Form von Präsentationen, Lernzielkontrollen,...).
- . eine Klassenarbeit pro Halbjahr.

Sonstiges

Falls es sich anbietet, holen wir uns Experten ins Haus (z.B. fürs Layout, Marketing,...) bzw. besuchen ein Pressehaus, um uns etwas von den Profis abzugucken!